

Na temelju članka 53., 91. i 92. Statuta Hrvatskog olimpijskog odbora, a u skladu s odredbama Pravilnika o kriterijima i mjerilima programiranja i financiranja javnih potreba u športu državne razine, Vijeće Hrvatskog olimpijskog odbora na 26. sjednici održanoj 23. listopada 2006. godine donijelo je sljedeći

PRAVILNIK O IZDAVAČKOJ DJELATNOSTI HRVATSKOG OLIMPIJSKOG ODBORA

I. Opće odredbe

Članak 1.

Ovim Pravilnikom uređuju se pitanja nadležnosti i organizacije rada, prioriteta, standardi publikacija, sufinanciranje, te druga pitanja iz izdavačke djelatnosti HOO-a.

Članak 2.

Izdavačka djelatnost Hrvatskog olimpijskog odbora sastavni je dio programske podrške razvoju športa s ciljem populariziranja športa, športskih aktivnosti i olimpizma u cijelosti, poticanja publicističkog stvaralaštva i podizanja stručne razine znanja djelatnika u hrvatskom športu, te ostvarenju javnosti rada.

Članak 3.

Izdavačka djelatnost HOO-a predstavlja publiciranje vlastitih izdanja HOO-a s ciljem informiranja, populariziranja i poticanja razvoja športa, te sufinanciranje izdavačkih projekata od interesa za hrvatski šport.

Pod pojmom vlastitih izdanja HOO-a podrazumijeva se jedno ili više godišnjih izdanja publikacija: časopisa, knjiga, magazina, brošura te njihove dodatke u audiovizualnom obliku.

Sufinanciranje izdavačkih projekata u hrvatskom športu podrazumijeva financijsko učešće u publiciranim ili nepubliciranim izdanjima i audiovizualnim oblicima športske građe sa svrhom promidžbe i razvoja hrvatskog športa i olimpizma.

Sve publikacije u smislu odredbe stavka 2. i 3. ovog članka obvezno se pohranjuju u arhiv HOO-a. Vlastita izdanja HOO-a dostavljaju se Nacionalnoj i sveučilišnoj knjižnici u Zagrebu u skladu sa Zakonom o knjižnicama.

II. Nadležnosti

Članak 4.

O poslovima izdavačke djelatnosti HOO-a skrbi Komisija za informiranje i izdavaštvo HOO-a, uredništva publikacija, te služba HOO-a nadležna za poslove izdavaštva.

Komisija za informiranje i izdavaštvo daje stručno mišljenje o godišnjim i višegodišnjim programima rada, koncepciji publikacija i njezine dorade, prijedlogu članova i koordinaciji rada uredništava, prijedlogu naknada za autorske radove i druge intelektualne usluge, grafičkim i dizajnerskim standardima publikacija, te oblicima i iznosima sufinanciranja izdavačkih projekata.

Komisija zasjeda najmanje tri puta godišnje, a za svoj rad odgovara Vijeću HOO-a.

Članak 5.

Uredništvo skrbi o koncepciji i sadržaju pojedine publikacije.

Članovi uredništava su športski, kulturni i drugi javni djelatnici a imenuje ih Vijeće HOO-a na prijedlog Komisije za informiranje i izdavaštvo HOO-a.

Uredništvo skrbi o očuvanju moralnih i etičkih načela javne riječi i olimpizma i športa u cjelini, poštivanju ovog Pravilnika, odluka Skupštine i Vijeća HOO-a, o autorskim pravima i intelektualnom vlasništvu, te aktualnosti i dokumentarnosti sadržaja koji se objavljuju.

Uredništvo publikacije ima pravo utjecaja na grafički i dizajnerski standard, na izbor autora i suradnika, iznos naknade za autorski rad, te izmjene i dopune prava na besplatni primjerak publikacije.

III. Publikacije HOO-a

Članak 6.

Prema dinamici izlaženja i svom sadržaju, vlastite publikacije HOO-a svrstavaju se u redovna i prigodna izdanja.

Redovna izdanja definirana su statutom, programom HOO-a, te odlukom Vijeća HOO-a.

U skupinu redovnih publikacije HOO-a spadaju «Službeni glasnik HOO-a», magazin «Olimp» i časopis «Hrvatski športskomedicinski vjesnik»

Prigodna izdanja su publikacije namijenjene prvenstveno multišportskim priredbama na kojima sudjeluje hrvatska športska, odnosno olimpijska delegacija, kao i popularizaciji pojedinih događaja od interesa za HOO kao što su Veliki dan hrvatskog športa i Hrvatski olimpijski dan, te ostale prigode u skladu s odlukom Vijeća HOO-a.

Članak 7.

Sve publikacije HOO-a, u svrhu prepoznatljivosti, tiskaju se uz obvezno isticanje znakovlja HOO-a.

Članak 8.

U publikacijama HOO-a, u skladu s marketinškim obvezama, objavljuju se promidžbene poruke poslovnih partnera HOO-a: sponzora, partnera i donatora.

Promidžbene poruke moraju biti u skladu sa sadržajnom i grafičkom koncepcijom publikacije. Odluku o načinu predstavljanja promidžbene poruke donosi Uredništvo publikacije u dogovoru s Marketinškom službom HOO-a i korisnikom oglasnog prostora.

Izuzeće od odredbe iz stavka 1. ovog članka je «Službeni glasnik HOO-a» i «Hrvatski športskomedicinski vjesnik».

Članak 9.

Naklada pojedinih izdanja utvrđuje se godišnjim programom izdavačke djelatnosti HOO-a, imajući u vidu ciljane korisničke skupine, ugovorne obveze s institucijama od interesa za hrvatski šport, te prijedloge uredništva, a u skladu s godišnjim programom i proračunom HOO-a.

Pravo na besplatni primjerak, u pravilu, imaju članice HOO-a, članovi Skupštine i Vijeća HOO-a, stalnih radnih tijela Vijeća HOO-a, domaće i međunarodne športske institucije od interesa za HOO-a i hrvatski šport, ustrojbene jedinice Stručne službe HOO-a, te autori i suradnici publikacije.

Uredništvo pojedine publikacije može predložiti dopunu prava na besplatni primjerak imajući u vidu ciljanu korisničku skupinu čitatelja. Dopunu prava na besplatni primjerak uredništvo je dužno pismeno uputiti Komisiji za informiranje i izdavaštvo HOO-a i nadležnoj službi za izdavačku djelatnost u HOO-u.

O dopuni prava na besplatni primjerak publikacije odlučuje glavni tajnik HOO-a odnosno Vijeće HOO-a.

IV. Sufinanciranje izdavačkih projekata

Članak 10.

Pravo na sufinanciranje izdavačkih projekata imaju izdavačke kuće, odnosno autori ili njihovi zastupnici u skladu s prioritetima utvrđeni ovim Pravilnikom.

Sredstva za sufinanciranje izdavačkih projekata planiraju se godišnjim programom rada izdavačke djelatnosti i formiraju na razini zajedničkih zadaća godišnjih potreba športa na državnoj razini i godišnjeg proračuna HOO-a.

Odluku o sufinanciranju donosi Vijeće HOO-a na prijedlog Komisije za informiranje i izdavaštvo HOO-a na temelju natječaja kojeg će HOO raspisati za kalendarsku godinu. O pripremi i provedbi natječaja skrbi Komisija za informiranje i izdavaštvo HOO-a

Prijedlog za sufinanciranje podnosi se na propisanom obrascu kojeg utvrđuje Komisija za informiranje i izdavaštvo HOO-a.

Članak 11.

Prednost u sufinanciranju imaju monografije o olimpijskim športovima u Hrvatskoj, velikanima hrvatskog športa, značajnim športskim obljetnicama s povijesnom tradicijom, te publikacije edukativne namjene.

Komisija za informiranje i izdavaštvo HOO-a može predložiti Vijeću HOO-a iznimku kad se radi o zahtjevima izvan ove skupine prioriteta, a služe poticanju i promicanju olimpijskih ideala, fair playa i vrhunskog športskog stvaralaštva.

Članak 12.

Iznos naknade i broj publikacija pojedinog izdanja ovisi o sadržajnoj vrijednosti, cijeni primjerka publikacije, te čitalačkoj skupini kojoj je namijenjen.

Članak 13.

Korisnik sredstava sufinanciranja dužan je na odgovarajućem mjestu naznačiti učešće HOO-a u sufinanciranju, te dostaviti HOO-u određeni broj primjeraka publikacije utvrđen ugovorom HOO-a sa izdavačem.

V. Završne odredbe

Članak 14.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom usvajanja.

Predsjednik
Hrvatskog olimpijskog odbora

mr.sc. Zlatko Mateša



*Broj: 1503/06
Zagreb, 11.12. 2006.*